

Inhalt

1 Einleitung	7
2 Journalistische Qualität	15
2.1 Einleitung.....	15
2.2 Zum Qualitätsbegriff.....	16
2.3 Qualitätskriterien.....	17
2.4 Qualitätssicherung.....	26
2.5 Informationsqualität.....	29
2.6 Qualität aus Nutzersicht.....	32
2.7 Publizistische Qualität und medienökonomische Zwänge.....	37
2.8 Zwischenfazit.....	42
3 Presse in der Wirtschaftskrise	45
3.1 Einleitung.....	45
3.2 Die wirtschaftliche Lage der deutschen Presse.....	48
3.3 Zwischenfazit.....	88
4 Strategien der Presseverlage in der Krise	91
4.1 Einleitung.....	91
4.2 Strategische Handlungsfelder der Presseverlage.....	94
4.3 Fallstudien.....	186
4.4 Qualitätsbewertungen und -erwartungen professioneller Leser.....	209
4.5 Zwischenfazit.....	229
5 Zusammenfassung und Fazit	237
5.1 Anlage und Vorgehen der Untersuchung.....	237
5.2 Zentrale Befunde.....	239
Verzeichnis der Tabellen.....	253
Verzeichnis der Abbildungen.....	254
Leitfäden für Expertengespräche.....	257
Literatur.....	268