

Inhalt

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | Einleitung | 9 |
| 2 | »Blackbox« Freie: Problemorientierung | 15 |
| 2.1 | Wer ist ein freier Journalist? | 15 |
| 2.2 | Wie viele freie Journalisten gibt es in Deutschland? | 18 |
| 3 | Forschungsstand: Wer ist in der »Blackbox«? | 21 |
| 3.1 | Motive der Berufswahl und Qualifikationen | 22 |
| 3.2 | Alter, Bildung und Geschlecht | 23 |
| 3.3 | Einkommen | 25 |
| 3.4 | Arbeitsalltag | 27 |
| 3.5 | Auftragsarbeit in PR und Werbung | 28 |
| 3.6 | Arbeitszeit, Zufriedenheit und Zukunftsaussichten | 30 |
| 3.7 | Selbstverständnis | 32 |
| 4 | Untersuchungsdesign | 35 |
| 4.1 | Onlinebefragung | 36 |
| 4.2 | Tiefeninterviews | 42 |
| 5 | Motive, Qualifikationen, Berufsstruktur | 53 |
| 5.1 | Traumberuf (freier) Journalismus | 53 |
| 5.2 | Alter und Einkommen | 60 |
| 5.3 | Nebentätigkeiten | 65 |
| 5.4 | Ausbildung | 70 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 6 | Arbeitssituation, Auftraggeber, Arbeitszeit | 73 |
| 6.1 | Freiwillig frei? Vorzüge der Freiberuflichkeit | 74 |
| 6.2 | Zahl der Auftraggeber | 78 |
| 6.3 | Kundenwerbung | 81 |
| 6.4 | Arbeitszeit | 83 |
| 6.5 | Medienkrise? | 85 |
| 6.6 | Mehrfach-Honorare und Mehrfachverwertungen | 87 |
| 6.7 | Arbeitsbedingungen | 89 |
| 6.8 | Recherchequellen | 91 |
| 6.9 | Erwartungen an die Journalistenverbände | 92 |
| 7 | Selbstverständnis | 97 |
| 8 | Freie Journalisten: Eine Typologie | 105 |
| 8.1 | Die Unternehmer | 108 |
| 8.2 | Die Ausgebremsten | 115 |
| 8.3 | Die Redakteure | 120 |
| 8.4 | Die Flexiblen | 128 |
| 8.5 | Die Prominenten | 133 |
| 8.6 | Die Künstler | 137 |
| 8.7 | Die Grenzgänger | 144 |
| 9 | Fazit und Ausblick | 149 |
| | Weitere Ergebnisse | 155 |
| | Fragebogen | 169 |
| | Abbildungsverzeichnis | 179 |
| | Literatur | 181 |