

Inhalt

1. Technikjournalismus im Überblick

1.1	Einführung (Andreas Schümchen)	11
1.2	Berufsrolle und Selbstverständnis von Technikjournalisten (Katharina Anczikowski)	17
1.3	Technik als Gegenstand der Berichterstattung (Klaus Lehmann)	29
1.4	Technikjournalismus – alles schon mal da gewesen? (Manfred Weise)	47
1.5	Typische Darstellungsformen und sprachliche Besonderheiten (Udo Pipper)	67
1.6	Besonderheiten der Recherche (Werner Götz)	83
	Exkurs: „Making-of“ eines technikjournalistischen Beitrags (Stefan Braun)	95

2. Technikjournalismus in den einzelnen Medien

2.1	Technikjournalismus in Fachzeitschriften (Christian Keller)	115
2.2	Technikjournalismus in Tageszeitungen Lutz Frühbrodt)	131
2.3	Technikjournalismus in Special-Interest-Zeitschriften (Michael Dunker)	147
2.4	Technikjournalismus im Hörfunk (Mario Gongolsky)	157
2.5	Technikjournalismus im Fernsehen (Stefan Korol)	177
2.6	Technikjournalismus im Internet (Yasmin Kötter)	193

3. Ethik und Recht im Technikjournalismus

3.1	Presserecht für Technikjournalisten (Petra Marwitz)	213
3.2	Ethik im Technikjournalismus (Giso Deussen)	221

4. Technik-PR

- 4.1 Unternehmens- und Wissenschaftskommunikation
als Informationsquelle für Journalisten
(Stephan W. Eder) 235
- 4.2 Zusammenarbeit mit Technikjournalisten aus der Sicht
einer PR-Agentur
(Bettina Deda) 257
- 4.3 Fach-PR für technische Themen und Produkte
(Alexandra Kutschenreuter) 267
- 4.4 Corporate Publishing
(Richardis Zieglmeier) 285

5. Technikjournalismus aus der Sicht eines Ingenieurs
(Jürgen Rautert im Gespräch mit Andreas Schümchen) 299**6. Perspektiven des Technikjournalismus**
(Andreas Schümchen) 307

Autoren 313

Sachregister 323