

# Inhalt

Einleitung .....	11
------------------	----

## Erster Teil: Grundlagen des Fernsehjournalismus

<b>1. Bild</b>	
1.1 Filmisches Erzählen .....	15
1.2 Dreharbeiten.....	18
1.3 Kameraeinstellungen.....	19
1.4 Bewegte Kamera .....	24
1.5 Bildgestaltung mit dem Objektiv .....	28
<b>2. Ton</b> ( <i>Martin Ordolff/Ludger Nüschen</i> )	
2.1 Bedeutung des Tons .....	31
2.2 Dreharbeiten und Ton.....	34
2.3 Technische Grundlagen der Tonaufnahme .....	36
<b>3. Schnitt</b> ( <i>Dietmar Deißler</i> )	
3.1 Grundlagen des Schnittes.....	43
3.2 Aktueller Schnitt.....	46
3.3 Schnitt langer Formate.....	46
3.4 Klassischer Schnitt .....	48
3.5 Schnittrhythmus .....	49
3.6 Schnitt neuer Formate .....	51
3.7 Bildeffekte im Schnitt .....	53
<b>4. Recherche</b>	
4.1 Ziel der Recherche .....	67
4.2 Schritte der Recherche .....	68
4.3 Recherche für das Fernsehen .....	72

<b>5.</b>	<b>Text</b>	
5.1	Zusammenspiel von Text und Bild .....	77
5.2	Empfehlungen für das Texten .....	80
<b>6.</b>	<b>Interview</b>	
6.1	Interviewführung .....	89
6.2	Interviewtechniken .....	91
6.3	O-Töne .....	92
6.4	Interviews durch den Moderator .....	98
<b>7.</b>	<b>Sprechen fürs Fernsehen (<i>Stefan Wachtel</i>)</b>	
7.1	Sprachstil und Sprechstil .....	103
7.2	Manuskripte lesen .....	105
7.3	Freies Sprechen .....	107
7.4	Sprachaufnahme .....	112
<b>8.</b>	<b>Grafik</b>	
8.1	Entwicklung der Fernsehgrafiken .....	117
8.2	Grafische Visualisierung .....	117
8.3	Zusammenspiel von Redaktion und Grafik .....	121
<b>9.</b>	<b>Musik</b>	
9.1	Funktion von Musik in Fernsehbeiträgen .....	125
9.2	Schwierigkeiten beim Einsatz von Musik .....	128
9.3	Quellen für Musik .....	130
9.4	Komposition für Fernsehbeiträge .....	131
<b>10.</b>	<b>Moderation</b>	
10.1	Moderator .....	137
10.2	Aufbau von Moderationen .....	139
10.3	Präsentation von Moderationen .....	144
10.4	Stichwortkonzept .....	146
10.5	Abmoderation und Überleitung .....	149

## Zweiter Teil: Nachrichten und Magazine

<b>1.</b>	<b>Nachrichtensendungen (<i>Bettina Warken</i>)</b>	
1.1	Funktion von Nachrichten .....	153

---

1.2	Aufbau einer Nachrichtensendung.....	157
1.3	Redaktionelle Aufgaben .....	159
2.	<b>Nachricht</b> .....	165
3.	<b>Nachricht im Film (NiF)</b>	
3.1	Produktionsbedingungen .....	171
3.2	Bearbeiten einer NiF .....	172
4.	<b>Wortnachricht</b> .....	175
5.	<b>Bericht</b>	
5.1	Formen des Berichts .....	179
5.2	Korrespondentenbericht und Bearbeitung in der Zentrale .....	180
6.	<b>Grafiken für aktuelle Sendungen</b> ( <i>Bernd Wolk</i> )	
6.1	Infografiken .....	185
6.2	Realisation einer Infografik .....	186
6.3	Text und Grafik.....	189
6.4	Arbeitsschritte.....	190
7.	<b>Aufsager (Reporter im On)</b>	
7.1	Funktion von Aufsamern .....	193
7.2	Präsentation von Aufsamern.....	193
8.	<b>Schaltgespräch</b>	
8.1	Funktion von Schaltgesprächen .....	197
8.2	Vorbereitung auf ein Schaltgespräch .....	198
9.	<b>Kommentar</b>	
9.1	Funktion eines Kommentars .....	203
9.2	Der Aufbau eines Kommentars .....	204
10.	<b>»Digital Newsroom«</b> .....	209
11.	<b>Krisenberichterstattung im Fernsehen</b> ( <i>Halim Hosny</i> )	
11.1	Reporter im Krieg.....	213
11.2	Tägliche Arbeit im Kriegsgebiet .....	219
11.3	Technik und Team vor Ort .....	222

11.4	Arbeit als »eingebetteter Journalist«.....	224
11.5	Anforderungen aus der Zentrale.....	226
<b>12.</b>	<b>Magazinjournalismus</b>	
12.1	Fernsehmagazine.....	229
12.2	Magazininformate.....	230
<b>13.</b>	<b>Service im Fernsehen (Stefan Hanf)</b>	
13.1	Stellenwert von Servicebeiträgen .....	241
13.2	Produktion eines Servicebeitrages.....	242
<b>14.</b>	<b>Glosse.....</b>	<b>255</b>

## Dritter Teil: Längere Formate

<b>1.</b>	<b>Dokumentation, Feature und Dokumentarfilm</b> <i>(Bodo Witzke/Martin Ordolff)</i>	
1.1	Dokumentarisches Arbeiten .....	261
1.2	Dokumentarfilm .....	264
1.3	Dokumentation und Feature .....	268
1.4	Moderne Trends .....	273
<b>2.</b>	<b>Reportage</b>	
2.1	Genre Reportage .....	281
2.2	Reportagekamera .....	283
2.3	Reportageton .....	286
2.4	Reportageschnitt .....	287
2.5	Text in einer Reportage.....	289
2.6	Interviews in der Reportage.....	290
<b>3.</b>	<b>Doku-Soap (Bodo Witzke)</b>	
3.1	Entwicklung der Doku-Soap.....	295
3.2	Formen der Doku-Soap .....	301
3.3	Produktion einer Doku-Soap .....	303
3.4	Grenzen und Chancen des Formates.....	307
<b>4.</b>	<b>Doku-Drama (Stefan Brauburger)</b>	
4.1	Annäherung an das Genre Doku-Drama.....	311
4.2	Ursprünge.....	312

4.3	Themen .....	313
4.4	Buch und Darsteller .....	318
4.5	Kalkulation und Produktion .....	319
4.6	Trends .....	323

## Vierter Teil: Neue Medien – Recht – Ausbildung

<b>1.</b>	<b>Videojournalismus</b>	
1.1	Videojournalist .....	327
1.2	Handwerk des Videojournalisten .....	329
1.3	Vorteile des Videojournalismus.....	331
1.4	Nachteile des Videojournalismus .....	333
<b>2.</b>	<b>Onlinejournalismus</b> ( <i>Guido Baumbauer</i> )	
2.1	TV und Web .....	337
2.2	Besonderheiten des Mediums Internet .....	340
2.3	Nutzer – die (un)bekannten Wesen .....	351
2.4	Konsequenzen für die Macher.....	353
2.5	Schreiben von Onlinetexten.....	355
2.6	Blick in die Zukunft .....	361
<b>3.</b>	<b>Rechtliche Fragen</b> ( <i>Joachim Pohl</i> )	
3.1	TV-Journalisten und die Gesetze .....	365
3.2	Pressefreiheit und Rechte anderer .....	366
3.3	Strafrecht .....	374
3.4	Urheberrecht .....	378
3.5	Gerichtsberichterstattung.....	380
3.6	Juristisches Vokabular.....	384
<b>4.</b>	<b>Aus- und Weiterbildung</b>	
4.1	Akademien.....	389
4.2	Studiengänge Journalismus .....	391
4.3	Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten in Deutschland .....	392
4.4	Privatsender in Deutschland (bundesweit) .....	394
4.5	Fernsehsender in Österreich.....	395
4.6	Fernsehsender in der Schweiz.....	396

---

**Anhang**

Autoren.....	397
Zitierte Literatur .....	399
Empfohlene Literatur .....	405
Register .....	407