

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	7
Tabellenverzeichnis.....	9
Geleitwort	11
1. Ausgangspunkt und Ziele.....	13
2. Konzeption der Studie	19
3. Bildungssoziologische Vorüberlegungen.....	27
3.0 Argumentationsskizze	27
3.1 Bildungsexpansion und Chancengleichheit.....	28
3.2 Soziologische Kategorien und Begriffssysteme von Bildung	34
3.3 Der methodische Ansatz von <i>Pierre Bourdieu</i> und seine Bezugspunkte zur Bildung	39
3.4 Die Promotion in der Konzeption von <i>Pierre Bourdieu</i>	45
4. Über die Situation von Promovierenden in Deutschland	51
4.0 Argumentationsskizze	51
4.1 Strukturelle Entwicklung der Promotion nach 1945	52
4.2 Quantitative Entwicklung des Dokortitels	57
4.3 Die Promotion im Wandel.....	60
<i>Exkurs 1: Das wissenschaftliche Feld</i>	64
4.4 Promovierende im wissenschaftlichen Feld	67

5. Promovierende und die Illusion der Chancengleichheit.....	71
5.0 Argumentationsskizze	71
5.1 Die Illusion des Leistungsparadigmas.....	72
5.2 Soziale Zusammensetzung der Promovierenden	76
5.3 Entschluss zur Promotion und Promotionsmotive	81
<i>Exkurs 2: Der Streit der Fakultäten</i>	86
5.4 Positionen im sozialen Raum	90
5.4.1 Ökonomisches Kapital.....	91
5.4.2 Kulturelles Kapital	97
5.4.3 Soziales Kapital	99
5.5 Die Position der Fachbereiche im sozialen Raum	106
6. Die Promotion: Ein Reproduktionsmechanismus von sozialer Ungleichheit.....	111
Literaturverzeichnis	117
Anhang.....	127