

Inhalt

Vorwort	7
1 Einführung	11
1.1 Warum Crossmedia?	11
1.2 Digitalisierung – alles wird anders	18
1.3 Alleskönner, die nichts richtig können?	24
1.4 Was ist Crossmedia überhaupt?	31
1.5 Welches Equipment benötigt man?	32
1.6 Eine Frage der Organisation	34
1.7 Das Storyboard	37
2 Texten – für wen eigentlich?	43
2.1 Texten fürs Lesen	45
2.2 Texten fürs Hören	46
2.3 Texten fürs Sehen und Hören	47
3 Video	51
3.1 Drehen – die ersten Schritte in der Praxis	52
3.2 Eine Frage der Perspektive	57
3.3 Der gute Ton – Sahnehäubchen oder Alleskaputtmacher	60
3.4 Fernsehen, Web, Mobile – Arbeitsfelder für Video-Journalisten	63
3.5 Der richtige Schnitt	67
3.6 Das nötige Video-Equipment	70
3.7 Videos für mobile Plattformen – Produzieren für kleine Bildschirme ..	75
3.8 Player, Formate und Encoding	77
3.9 Die Video-Formate	80
3.10 Der eigene Sender	83
4 Audio	85
4.1 Das nötige Audio-Equipment	85
4.2 Neue Technik, neue Darstellungs- und Anwendungsformen	88
4.3 Die Audio-Formate	90
4.4 Mischformen – alles ist möglich	93

5	Fotos – mehr als knipsen	97
5.1	Wie man gute Bilder macht	100
5.2	Software und Equipment	103
5.3	Die Foto-Formate	106
6	Online-Journalismus	109
6.1	Die Charakteristika eines neuen Mediums	110
6.2	Online-Journalismus = Multimedialität	112
6.3	Neuer (Schreib-)Stil für ein neues Medium?	114
6.4	Usability – und immer an den User denken	115
6.5	Klicks und Tricks – die Bedeutung von Messgrößen	117
7	Mobile Medien	121
7.1	Trends und Entwicklungen	121
7.2	Audio- und Videopodcasts – welchen Inhalt wofür?	122
8	Digitale Workflows	127
8.1	Potenzielle Abläufe	127
8.2	Distribution – ein Inhalt, viele Kanäle	128
8.3	Entwicklung der Endgeräte	129
9	Der gute Ton – Sprechen für Audio und Video	135
9.1	Sprich wie du bist – Natürlichkeit vor dem Mikro	136
9.2	Lockern, ölen, entspannen – so hört es sich gut an	137
9.3	Sprechen nach Thema und Tempo	139
10	Web 2.0 – schöne neue Welt oder Hype?	141
10.1	Blogs – Kinderkram oder neues journalistisches Stilmittel?	143
10.2	Jeder mit jedem – Communitys und Interaktion	148
11	Ausblick – Was kommt?	151
11.1	Die drei wichtigsten Veränderungen	152
11.2	Das Internet begreifen	162
12	Aus- und Weiterbildung	169
12.1	Ansprüche an eine gute Ausbildung	171
12.2	Journalistenschulen und Akademien	173
	Weblogs	177
	Index	179